



*matriz
curricular*

MARKETING EAD

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

O curso de Marketing da **UNIFACHA** oferece em curta duração o desenvolvimento das habilidades necessárias para que seja rápida a atuação em empresas de pequeno e grande porte. Seja para desenvolver um planejamento estratégico, gerenciamento de marca, promoção, pesquisa/análise de mercado ou digital.



MARCELO
GUEDES

Marcelo Guedes é doutor em Administração pelo COPPEAD, mestre pela FGV e engenheiro civil pela UFRJ. Coordenador dos cursos de Administração, Marketing, Administração EAD e Marketing EAD da UNIFACHA, tem mais de 25 anos de experiência no ensino superior. Atuou na ESPM e no IBMEC, além de trabalhar como consultor em estratégia empresarial e marketing para empresas como PwC e EDS.

[CURRÍCULO LATTES](#)

coordenação

proposta pedagógica

A matriz curricular do curso de Marketing na modalidade EAD é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Marketing. Ao final do curso de Marketing, formaremos um profissional que seja capaz de desenvolver competências nas principais áreas do Marketing, como digital, planejamento estratégico, gestão de marcas, comportamento do consumidor, gestão do varejo e comunicação integrada sendo responsável pelo planejamento, execução e mensuração dos resultados no desenvolvimento de produtos, serviços e marcas.

Os encontros síncronos proporcionam momentos de interação com professores experientes e colegas, promovendo discussões enriquecedoras e um aprendizado colaborativo. Além disso, a estrutura da nossa instituição é um diferencial, oferecendo suporte completo aos alunos.

metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos na modalidade EAD são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias, como a **Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL)**, desenvolvidas nas disciplinas de modo síncrono, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

1º PERÍODO

2º PERÍODO

3º PERÍODO

4º PERÍODO

Modelagem de Negócios 80h	Plano de Marketing 80h	Marketing Digital e Mídias Sociais 80h	Gestão de Varejo 80h
Empreendedorismo e Inovação Tecnológica 60h	Gestão de Marketing 60h	Plataforma de E-commerce 60h	Marketing de Varejo 60h
Educação Ambiental e Sustentabilidade 60h	Fundamentos do Marketing Digital 60h	Planejamento de Marketing Digital 60h	Negociação e Vendas 60h
Design Thinking 60h	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor 60h	Gestão de Preços 60h	Administração de Materiais e Gestão de Compras 60h
Gestão Estratégica de Marcas 60h	Estatística Aplicada ao Marketing 60h	Marketing de Busca e Web Analytics 60h	Gestão da Qualidade 60h
Economia 60h	Marketing de Produtos e Serviços 60h	Projeto de Extensão I 100h	Projeto de Extensão II 100h
CERTIFICAÇÃO: Analista de Planejamento e Mercado		CERTIFICAÇÃO: Analista de Comunicação Integrada	



**SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO**

UNIFACHA.EDU.BR
 (21) 97022-5952
 MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
 RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	1600h
Atividades Complementares	0h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1600h

**OFERTA DE
OPTATIVAS**

LIBRAS
ADMINISTRAÇÃO MATERIAIS
E GESTÃO DE COMPRAS

CURRÍCULO ABP 20233

DISCIPLINA DIGITAL
 DISCIPLINA ÂNCORA

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Empreendedorismo e Inovação
Tecnológica**Investigar oportunidades de inovação em novos negócios.**Educação Ambiental e
Sustentabilidade**Aplicar conceitos ambientais em projetos sustentáveis.**Design Thinking**Utilizar técnicas de design para resolver problemas inovadores.**Gestão Estratégica de Marcas**Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.**Economia**Analisar dados econômicos para decisões estratégicas empresariais.**Plano de Marketing**Desenhar um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Gestão de Marketing**Aplicar estratégias para alcançar objetivos de mercado.**Fundamentos do
Marketing Digital**Investigar métricas de campanhas digitais para otimização.**Pesquisa de Mercado e
Comportamento do Consumidor**Investigar dados para insights sobre o comportamento do consumidor.**Estatística Aplicada
ao Marketing**Usar métodos estatísticos em estratégias de mercado.**Marketing de Produtos
e Serviços**Desenvolver o plano de lançamento de um produto ou serviço.*

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Marketing Digital e Mídias Sociais**Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.**Plataforma de E-commerce**Investigar desempenho de plataformas digitais para melhorias.**Planejamento de
Marketing Digital**Estabelecer objetivos, estratégias e ações voltadas para promover uma marca, produto ou serviço no ambiente online.**Gestão de Preços**Definir e aplicar estratégias para determinar o valor de venda de produtos e serviços.**Marketing de Busca e
Web Analytics**Identificar estratégias utilizadas para promover sites e aumentar sua visibilidade nos mecanismos de busca.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Marketing.**Gestão de Varejo**Propor um plano estratégico para uma empresa de varejo.**Marketing de Varejo**Empregar estratégias para maximizar vendas no varejo.**Negociação e Vendas**comparar técnicas para melhorar resultados em negociações.**Administração de Materiais
e Gestão de Compras**Usar técnicas para otimizar estoques e compras.**Gestão da Qualidade**Investigar processos para implementar melhorias contínuas.**Projeto de Extensão II**Construir um projeto de extensão em Marketing.*



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 matriculas@facha.edu.br